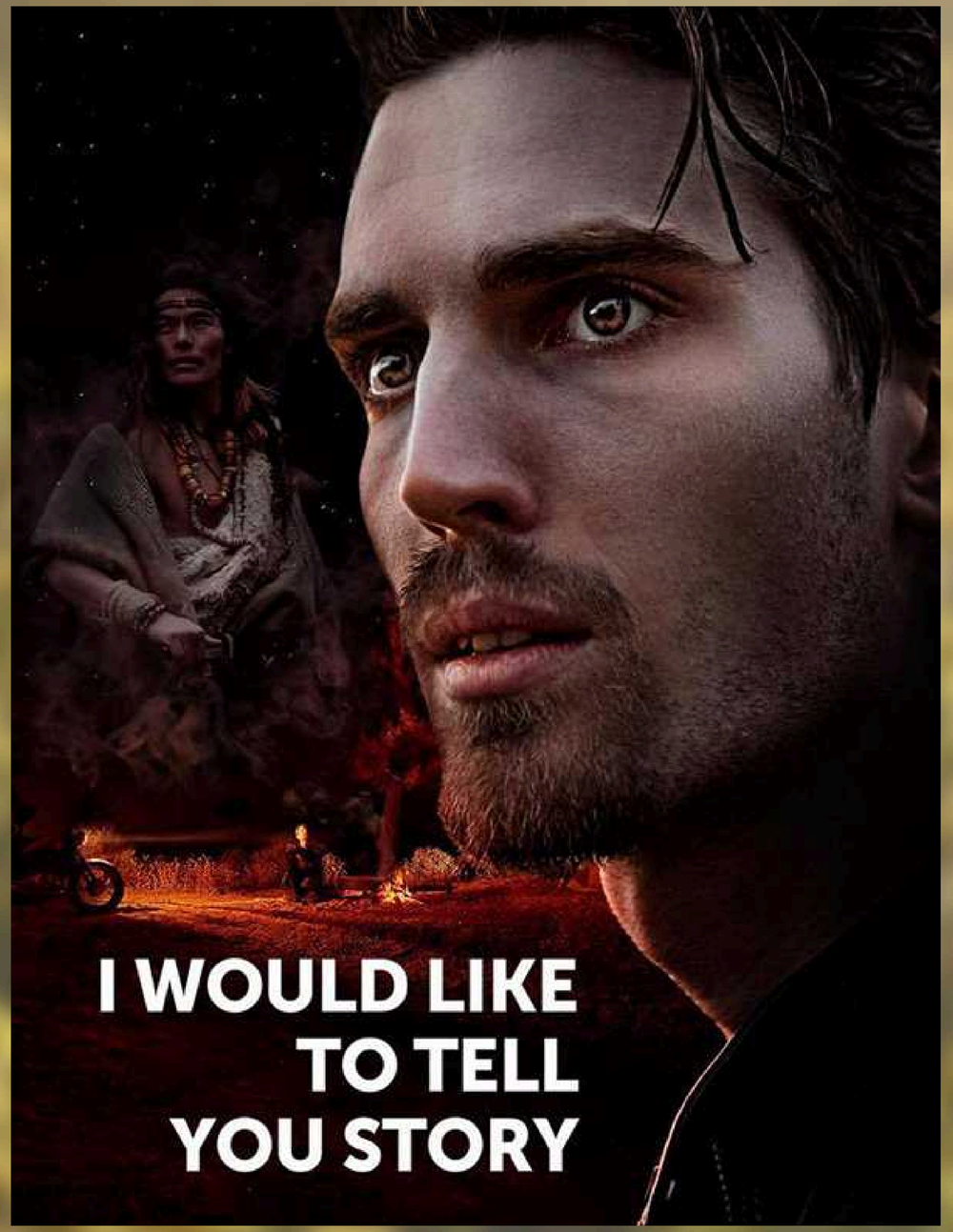

I WOULD LIKE
TO TELL
YOU STORY

О ПРОЕКТЕ

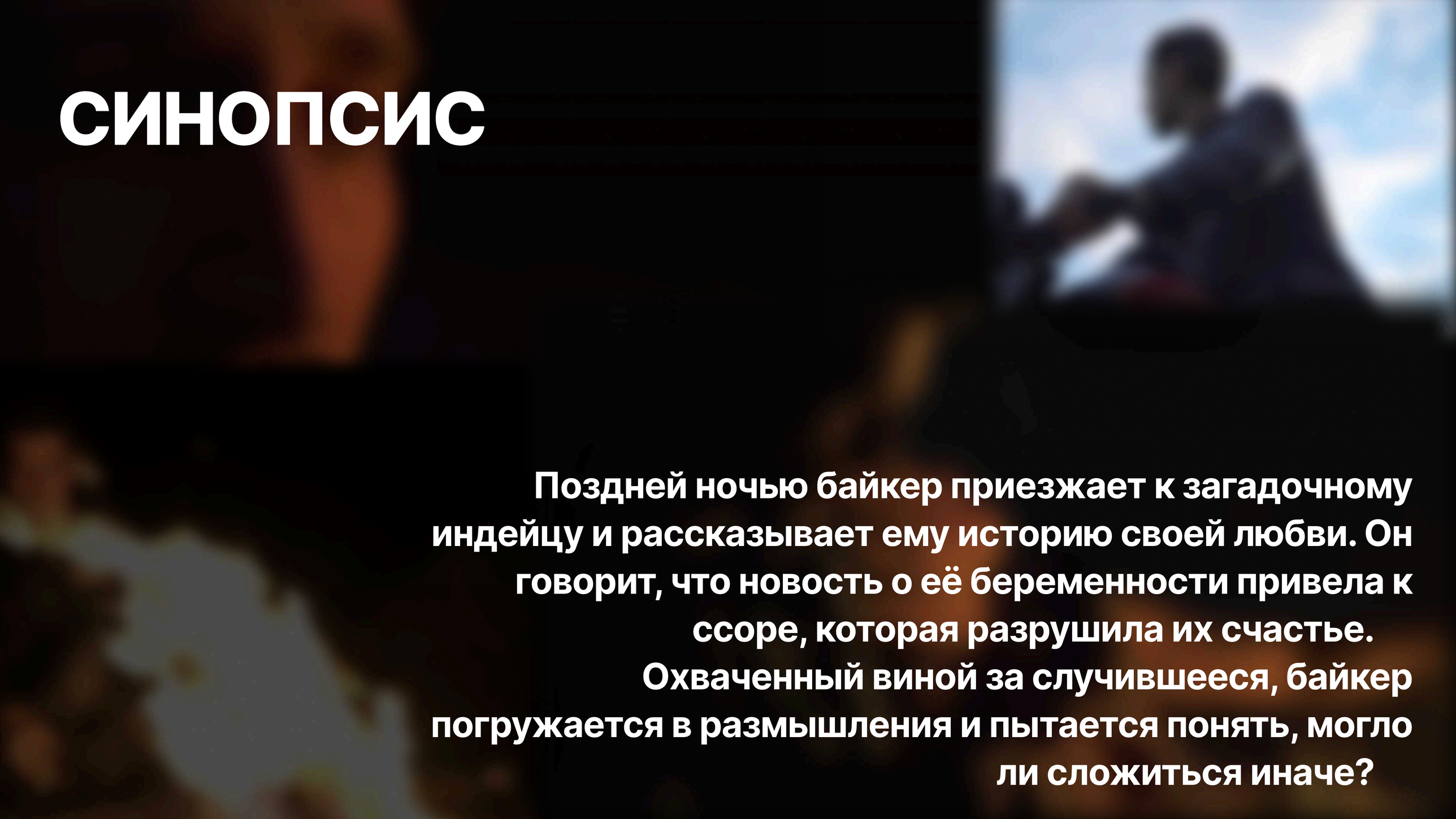
Жанр: художественный, короткометражный, драма.

Формат: Короткометражный художественный фильм.

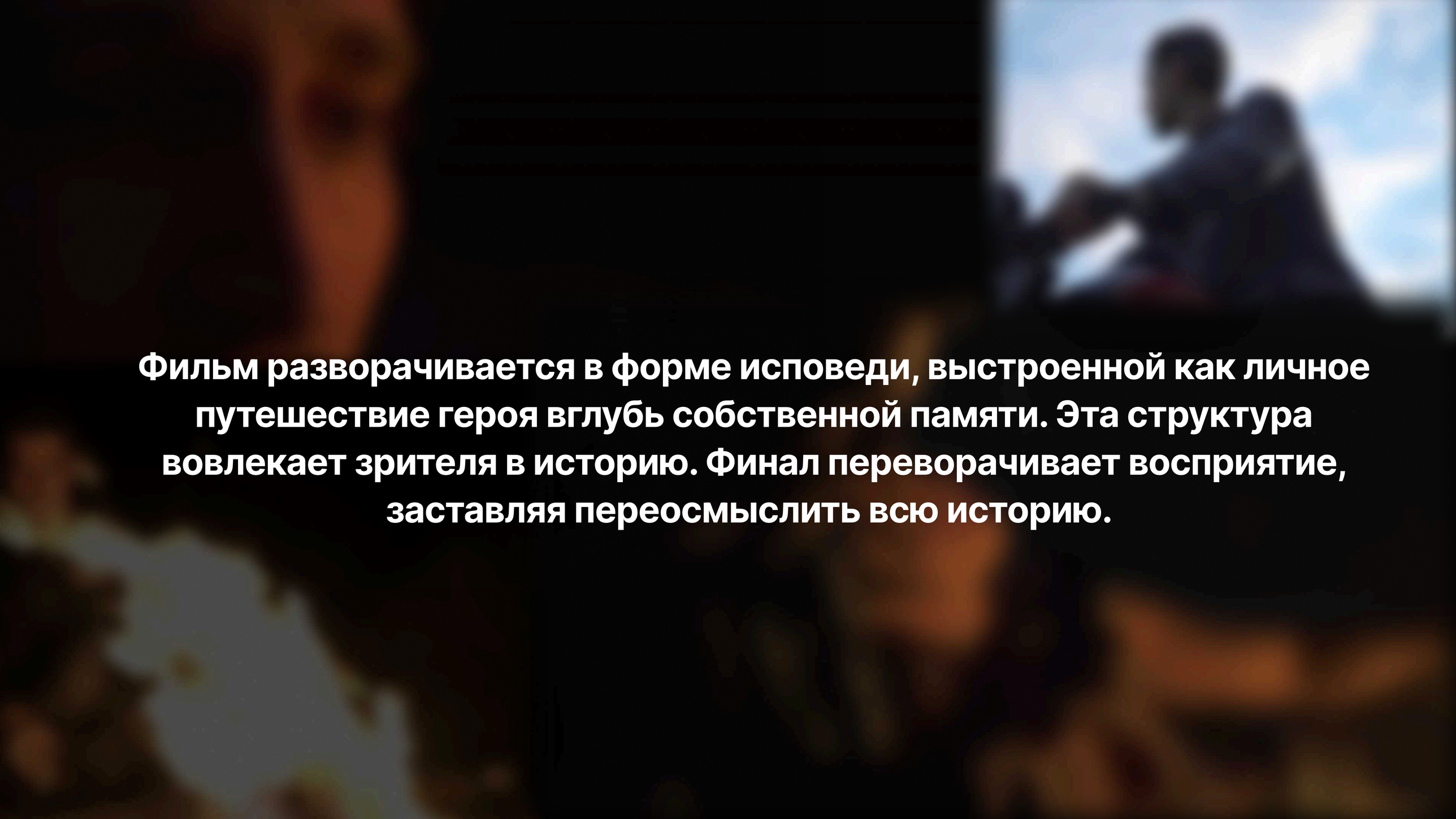
Хронометраж: 15 минут.



СИНОПСИС



Поздней ночью байкер приезжает к загадочному индейцу и рассказывает ему историю своей любви. Он говорит, что новость о её беременности привела к ссоре, которая разрушила их счастье.
Охваченный виной за случившееся, байкер погружается в размышления и пытается понять, могло ли сложиться иначе?



Фильм разворачивается в форме исповеди, выстроенной как личное путешествие героя вглубь собственной памяти. Эта структура вовлекает зрителя в историю. Финал переворачивает восприятие, заставляя переосмыслить всю историю.

30-ти летний байкер. Механик. Счастлив в отношениях, мечтает о семье, но считает, что не готов ребёнку, ведь их пара терпит финансовые проблемы. Узнаёт, что девушка беременна, и требует сделать аборт. Это приводит к ссоре, из-за которой герой теряет возлюбленную навсегда. Осознаёт свою неправоту, но уже не может ничего изменить. Теперь до конца жизни его будет мучать вина за разрушенное им счастье. Чтоб забыться, прячется в собственных иллюзиях, где девушка ещё жива.

Фрэнк



ГЛАВНЫЙ ГЕРОЙ

5 лет работает в социальной службе. Пыталась спасти индейскую резервацию от насильственных действий в сторону коренных народов, но была убита

Майа



ДЕВУШКА

Индеец выступает в роли образа вины главного героя. Он помогает глубже раскрыть историю и лучше погрузить в неё зрителя.

Эжно (тот, кто живёт в одиночестве)



ИНДЕЕЦ

КОНТЕКСТ

У индейцев Чероки есть старая притча о двух волках — чёрном и белом. Эти волки живут внутри каждого человека и постоянно сражаются друг с другом. Чёрный волк символизирует гнев, зависть, жадность, страх, обиду и эгоизм. Белый волк — доброту радость, любовь, сострадание, честность и надежду. Их борьба отражает внутреннюю борьбу человеческих граней. Она показывает, что в каждом из нас есть и светлое, и тёмное. Притча говорит, что человек не бывает только хорошим или только плохим. Он всегда находится в поиске равновесия между этими силами.



АКТУАЛЬНОСТЬ

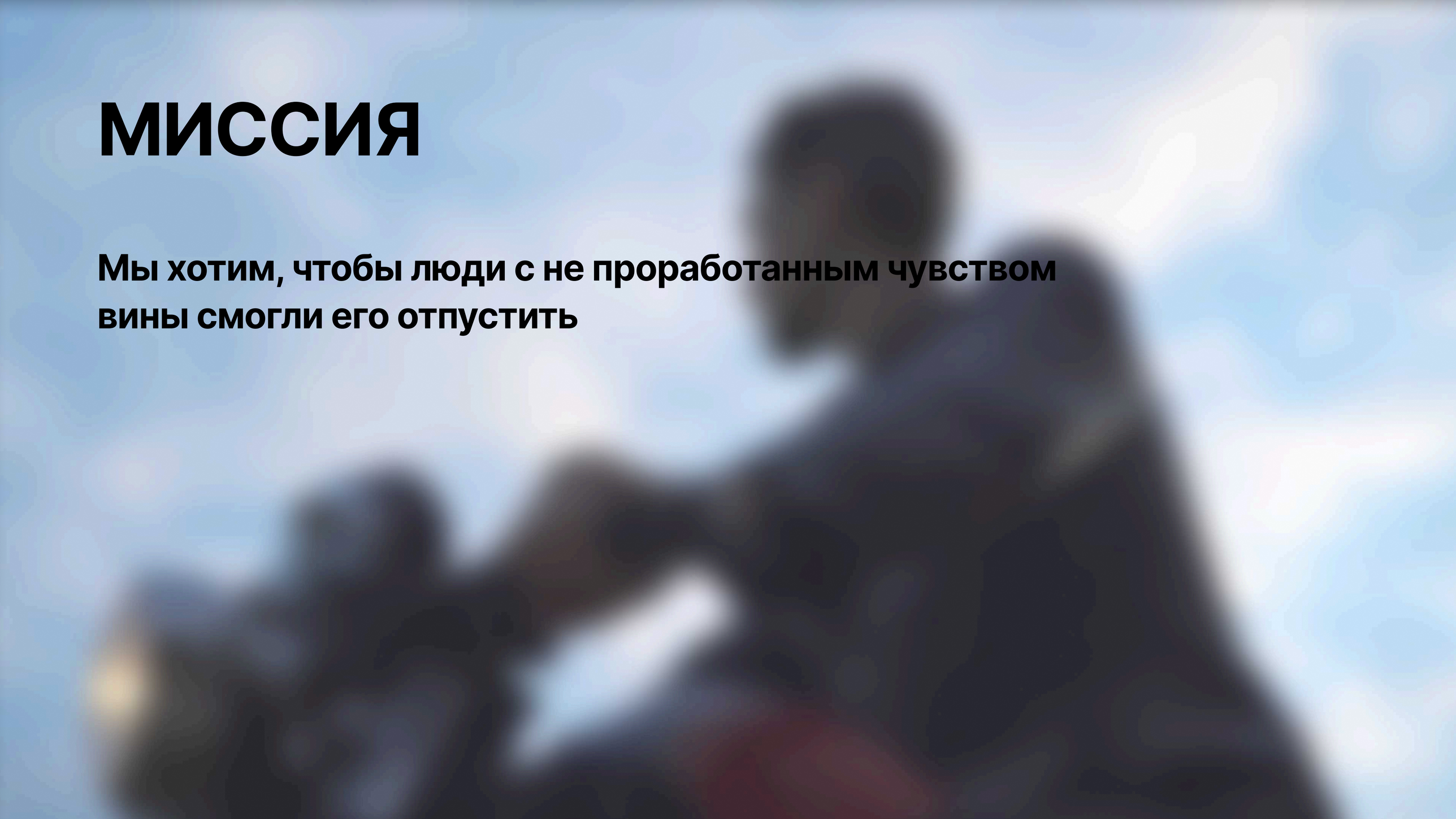
Люди склонны делить себя и других на «хороших» и «плохих», на «добрых» и «злых». Нам проще мыслить в чёрно-белых категориях, чем признать, что в каждом из нас есть противоречия.

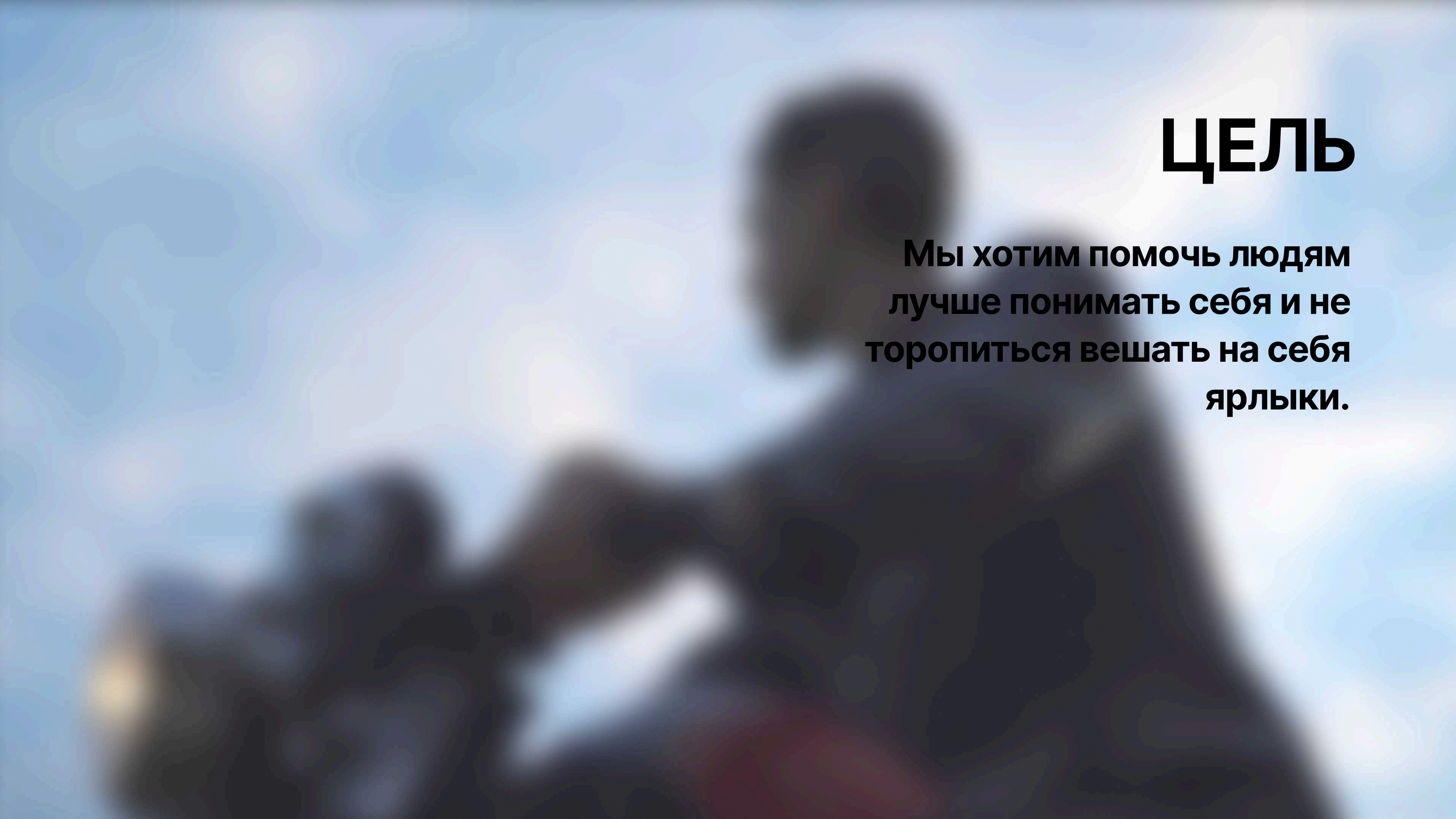
ПРОБЛЕМА

Многие не знают эту притчу или неправильно её понимают. Из-за этого они склонны неправильно воспринимать себя, своё поведение и поведение окружающих.

МИССИЯ

Мы хотим, чтобы люди с не проработанным чувством вины смогли его отпустить





ЦЕЛЬ

Мы хотим помочь людям лучше понимать себя и не торопиться вешать на себя ярлыки.

ТЕМА

Тема утраты, сожаления и невозможности вернуть прошлое — вечна и узнаваема. Глубоко личный сюжет резонирует с каждым, кто сталкивался с болью ошибок. Через личную драму герой проходит путь к осознанию, с которым может соприкоснуться любой зритель, независимо от культуры.

Также фильм поднимает тему предвзятого отношению к индейцам. Многие несправедливо считают, что они зависимы от вредных привычек, лишены стремлений, живут на государственные пособия и не способны к труду. Приравнивание человека к определённой социальной группе по расовому признаку - расизм. Мы стремимся разрушить стереотипы, распространяющиеся по всему миру.

Ключевые вопросы, которые поднимает фильм

Как простить себя?

- Признать ошибку, извлечь урок и позволить себе жить дальше.

Что будет, если ничего не делать с чувством вины?

- Чувство вины может сподвигнуть к саморазрушению.
- Может возникнуть ощущение, что человек не заслуживает счастья.

Предполагаемое воздействие

Мы верим, что этот фильм поможет тем, кто живёт с чувством вины. Он покажет зрителям как нужно прощать. Люди, потерявшие близких смогут найти в этой истории себя, проработать свою травму и понять как жить дальше.

Эмоциональное ядро фильма

Эмоциональное ядро — чувство вины, которое человек испытывает после потери близкого. Фильм проводит зрителя через стадии принятия горя, помогая увидеть себя.

КОМАНДА

Продюсер, режиссёр, актёр



Дмитрий Кориков

Дмитрий Кориков основал независимую голливудскую компанию DK FILMS в 2005 году. Он является продюсером документальных и художественных фильмов.
Дмитрий играет ключевую роль в создании проекта, выступая вдохновителем и организатором творческого процесса.
Он руководил постановкой фильма и сформировав его художественное видение.
Под его руководством была снята основная часть фильма

КОМАНДА



Режиссёр

Дмитрий Бочаров

Дмитрий Бочаров принял участие в первом съёмочном дне. Под его руководством был снят монолог у костра.

КОМАНДА

Оператор, режиссёр



Павел Кильдау

Павел Кильдау.
Родился в 1990 году в Киеве, Украина.
Первый опыт он получил в 6 лет, когда получил подарок от дедушки из Лос-Анджелеса – новую VHS-камеру.
Павел с энтузиазмом добавляет моды в фильмы и видео, которые он снимает. В данный момент является режиссёром и продюсером.

В первом съёмочном дне Павел выступал в качестве второго оператора. Все остальные дни он занимал должность режиссёра

КОМАНДА



Его работа придала истории визуальную глубину и выразительность.

Оператор
Арсений Савицкий

КОМАНДА

Сценарист

Максим Мартяненко

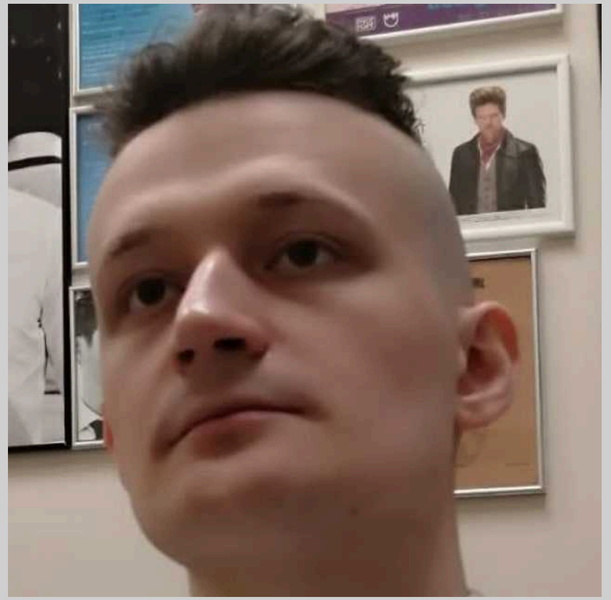
Максим Мартяненко написал актёрский монолог, который впоследствии лёг в основу короткометражного фильма.



КОМАНДА

Александр Поляков подключился к проекту после завершения основных съёмок. Он добавил в историю идеи, которые сделали её глубже.

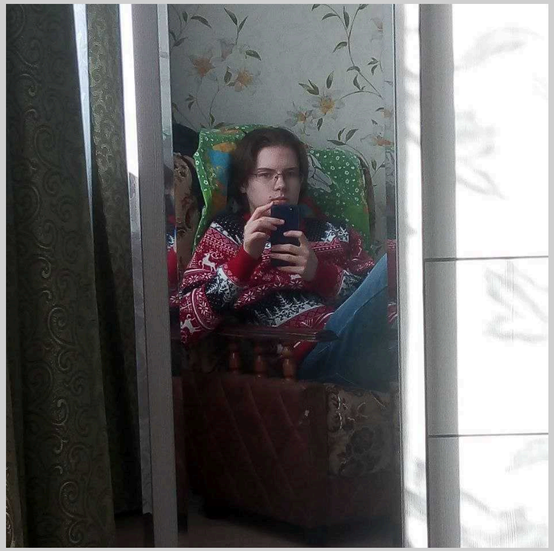
Сценарист



Александр Поляков

КОМАНДА

Сценарист, продюсер запаковки



Данила Максимов

Данила Максимов присоединился позже, когда ключевые элементы сюжета уже были сформированы. Благодаря его системному подходу и вниманию к деталям, сценарий приобрёл чёткость, выразительность и завершённость.

КОМАНДА

Ксения Дубовицкая — актриса, снимавшаяся в нескольких короткометражках и музыкальных клипах. Её участие в нашем проекте было настоящим подарком. Ксения обладает невероятной харизмой, тонко чувствует материал и с лёгкостью вживается в роль. С ней приятно и просто работать — она профессионал, который сразу оживляет любую сцену.

Актёр



Ксения Дубовицкая

КОМАНДА

Актёр



Найджел Рэдпас

Найджел Рэдпас — актёр и представитель коренного населения Америки. В нашем фильме он сыграл роль индейца и привнёс в неё подлинность и глубину.

Именно он поднял вопрос несправедливости к индейцам, который впоследствии стал второй темой нашего фильма.

ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ И ПОДАЧА

Пустыня, два койота, костёр — это не просто элементы антуража, а часть киноязыка фильма. Каждый образ работает как метафора, раскрывая внутренний конфликт и трансформацию героя.

Доступность

Мы всегда делаем фильмы с субтитрами на нескольких языках , чтобы они были доступны международной аудитории. Также мы планируем использовать аудиодескрипцию, включая вспомогательные звуки и описания визуальных элементов, что особенно важно при передаче атмосферы через свет, движение и музыку. С развитием технологий ИИ у нас есть возможность автоматизировать часть этих процессов, сохранив качество. Мы изучили пакет FWD-Doc и будем следовать его рекомендациям, чтобы сделать фильм максимально доступным для глухих, слепых, нейроразнообразных зрителей и участников.

Использование генеративного искусственного интеллекта

С появлением искусственного интеллекта работа над проектов значительно упростилась. Благодаря новым технологиям, DK FILMS в состоянии конкурировать с крупными кинопроизводственными корпорациями. Сегодня мы можем внедрить в фильм анимационные сцены и даже реальные кадры, не выезжая на съёмки.

В нашем фильме есть сюжетная линия с койотами, которая является отражением основной истории. Но снимать сцены с участием животных крайне тяжело и затратно, а использование их труда неэтично. Благодаря искусственному интеллекту мы сможем убрать стресс, которому часто подвергаются животные.

АУДИТОРИЯ

Целевая

Зрители, ценящие сложные истории о внутренней борьбе и чувстве вины

АУДИТОРИЯ

Заинтересованная

Люди, для которых важны темы толерантности, уважения к другим культурам и взаимопонимания.

АУДИТОРИЯ

Широкая

Зрители с интересом к темам отношений, ответственности и сложных человеческих эмоций.

ФЕСТИВАЛИ, НА КОТОРЫЕ МЫ ОТПРАВИМ ФИЛЬМ

Категория	Фестиваль	Страна	Сайт
Международные топ-фестивали	Sundance Film Festival	США	https://festival.sundance.org
Международные топ-фестивали	Tribeca Film Festival	США	https://tribecafilm.com
Международные топ-фестивали	Berlin International Film Festival – Berlinale Shorts	Германия	https://www.berlinale.de
Международные топ-фестивали	Clermont-Ferrand International Short Film Festival	Франция	https://www.clermont-filmfest.org
Международные топ-фестивали	Palm Springs International ShortFest	США	https://psfilmfest.org

ФАКТИЧЕСКИЕ РАСХОДЫ

Все затраты на производство были выплачены с личного счёта Дмитрия Корикова. Это позволило компании не понести никаких затрат.

ВОЗМОЖНЫЕ РАСХОДЫ

Должность/услуга	Минимальные выплаты
Режиссёр 1	1500$
Режиссёр 2	1500$
Оператор 1	2000$
Оператор 2	1500$
Сценарист	3000$
Продюсер запаковки	1000$
Монтажёр	2000$
Саунд-дизайнер	1000$

Должность/услуга	Минимальные выплаты
Композитор	1000$
Актёр 1	2000$
Актёр 2	1500$
Продвижение на фестивалях	2000$
Цветокоррекция	1500$
Анимация	2000$
Графика	2000$
Продвижение соц. сетей	1500$
PR	3000$

Должность/услуга	Минимальные выплаты
Продвижение на фестивалях	4000$
Юридическая и предпродажная подготовка	1500$
Разработка сайта	500$
Питчбук	200$
Итого	36200$

ВОЗМОЖНЫЕ РАСХОДЫ

ВСЕГО: 36200$

Стратегия продвижения

ЭТАП 1

Подготовительный

Задачи

Собрать минимальный пакет для презентации проекта (трейлер, сайт, EPK)

Сроки

01.07.2025

Ключевые действия

• Сделать 1–2-минутный трейлер с ключевыми кадрами и основной идеей.
• Сделать карту сайта
• Сформировать EPK: логлайн, синопсис, фото-сталлы, биографии режиссёра и продюсера, «director’s statement», контакты.

Ответственные

Режиссёр (монтажёр), веб-дизайнер, продюсер, дизайнер

Стратегия продвижения

ЭТАП 2

Привлечение инвесторов

Задачи

Собрать средства для завершения фильма и его продвижения

Ключевые действия

- Подготовить Press-kit: проблема темы, логлайн, команда, бюджет, сроки, план монетизации.
- Составить список фондов и частных инвесторов.
- Разослать письма-предложения с презентацией и ссылками на сайт/трейлер.
- Провести встречи/переговоры и подписать гранты или договоры.

Ответственные

Продюсер, режиссёр, юрист

Сроки

Июль–Август 2025

Стратегия продвижения

ЭТАП 3

PR-кампания

Задачи

Создать информационный шум вокруг проекта

Сроки

Август–Сентябрь 2025

Ключевые действия

• Написать пресс-релиз (рус. и англ.) о готовом трейлере, сайте, финансировании, теме фильма.
• Разослать пресс-релиз в профильные СМИ (кино-порталы, экологические издания, блоги).
• Организовать 2–3 закрытых онлайн-превью для журналистов и экспертов (Zoom/Vimeo Private) с опросом обратной связи.
• Запустить страницы в соцсетях (Instagram, VK, Facebook), таргетировать рекламу, постить кадры и цитаты.

Ответственные

PR-менеджер, SMM-специалист, продюсер

Стратегия продвижения

ЭТАП 4

Продвижение на фестивали

Задачи

Подать на отбор и собрать отзывы/награды

Ответственные

Менеджер по фестам, продюсер, режиссёр, PR-менеджер

Сроки

Сентябрь 2025 – Апрель 2026

Ключевые действия

- Составить список приоритетных фестивалей (международные, экологические, русскоязычные) с дедлайнами и взносами.
- Адаптировать EPK и трейлер под требования каждого (Vimeo-ссылки, постеры).
- Подать заявки первой волны (октябрь 2025): Clermont-Ferrand, Tampere, «Короче!», GreenFF Seoul и др.
- Если не прошли, подать вторую волну (декабрь 2025 – февраль 2026) на менее крупные фестивали.
- На фестивалях участвовать в нетворкинге, собирать отзывы и награды, обновлять промо-материалы.

Стратегия продвижения

ЭТАП 5

Дистрибуция и продажи

Задачи

Найти дистрибьютора/ сейлз-агента и продать права

Ответственные

Продюсер, менеджер по продажам, сейлз-агент, юрист

Сроки

Февраль – Май 2026

Ключевые действия

- Составить список сейлз-агентов (Short Circuit, Films Transit, Dogwoof и др.).
- Подготовить коммерческую презентацию: достижения на фестивалях, отзывы, метрики трейлера, целевая аудитория, условия лицензии.
- Отослать письма сейлз-агентам (март 2026) с EPK и трейлером.
- Вести переговоры, подписать договоры (сейлз-агент или прямой дистрибутив).
- Загрузить фильм на онлайн-платформы (Vimeo On Demand, MUBI, Short of the Week) и передать копии ТВ-каналам .

Стратегия продвижения

ЭТАП 6

Пост-сопровождение и долгосрочное продвижение

Задачи

Удерживать интерес, собирать метрики, проводить образовательные показы

Ответственные

Маркетолог, продюсер, PR-менеджер

Сроки

Июнь – Декабрь 2026

Ключевые действия

- Отслеживать просмотры (онлайн, ТВ), отзывы НКО и вузов (анкеты).
- Организовать повторные показы к ключевым датам: 5 июня 2026 (День охраны природы), 14 апреля 2026 (День памяти Рейчел Карсон), семинары в вузах.
- Подготовить образовательные методички (буклет с вопросами для обсуждения).
- Выпустить newsletter (раз в квартал) с новостями проекта, статьями об экологии, анонсами новых инициатив.
- Сделать кейс-стади: достижения на фестивалях, онлайн-метрики, аудитория ТВ-показов (август – октябрь 2026).

ПОТЕНЦИАЛ ДОХОДА И ОКУПАЕМОСТИ

Фильм сможет приносить доход через дистрибуцию на платформах для короткометражных фильмов. Также если он станет частью полнометражного фильма “9 невероятных историй”, его коммерческий потенциал значительно расширится. Создание полного метра также существенно повысить его шансы на окупаемость

ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА

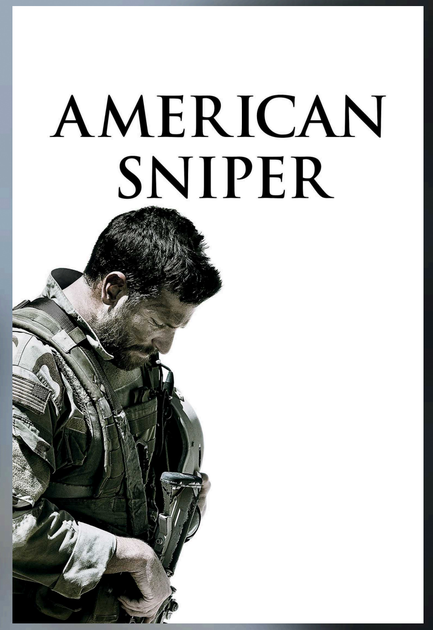
Задача	Этап
Сценарий	✓
Съёмка фильма	✓
Создание тизера	✓
Дописать сценарий	✓
Монтаж	✓
Цветокоррекция	✓
Создание трейлера	✓
Работа со звуком (саунд-дизайн, озвучка)	✓

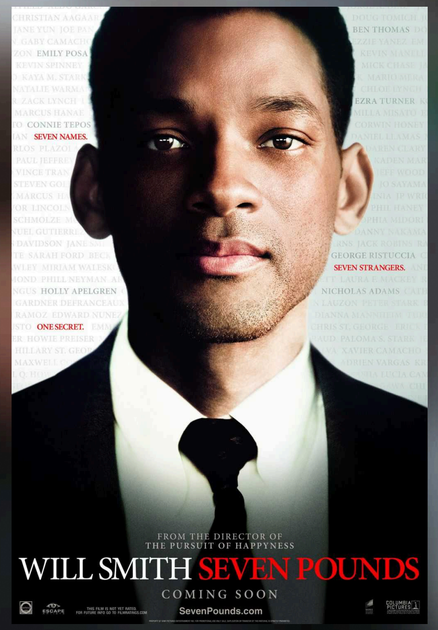
Задача	Этап
Дизайн и графика	✓
Анимация	✓
Разработка сайта (параллельно с монтажом)	✓
Запись интервью	✓
Финальный монтаж	✓
Отправка на фестивали	✓

Другие фильмы про чувство вины

В мире уже есть фильмы, рассказывающие о чувстве вины. Вот некоторые из них

Примеры фильмов про чувство вины



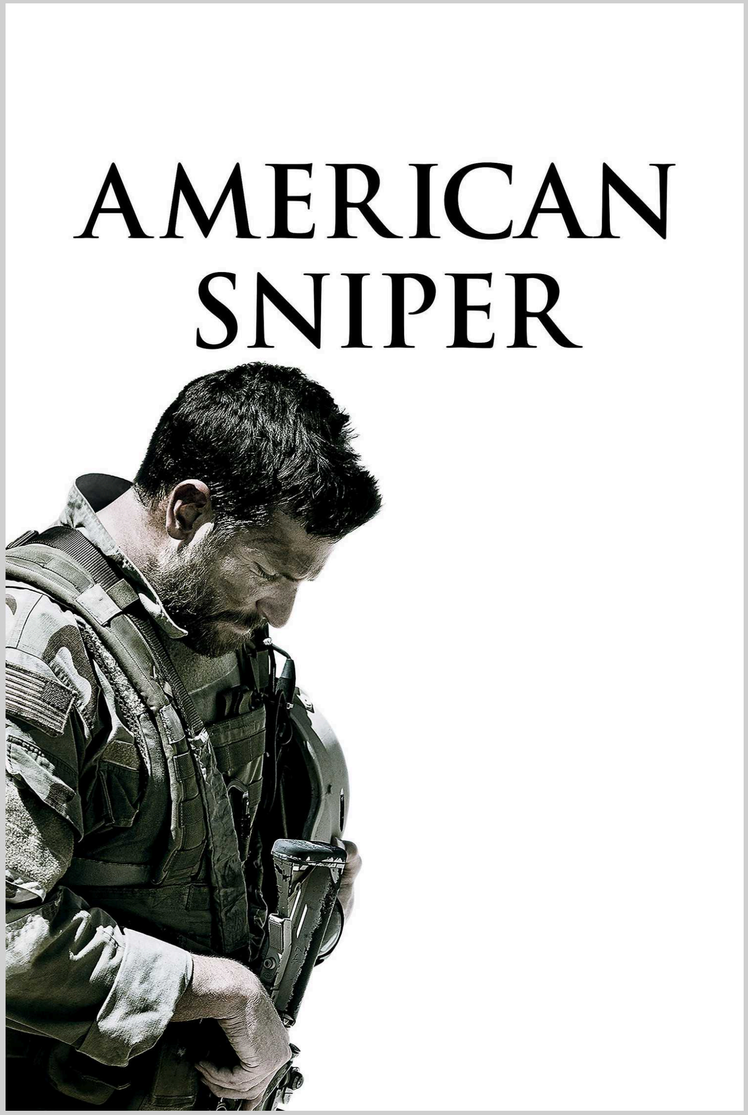








Американский снайпер





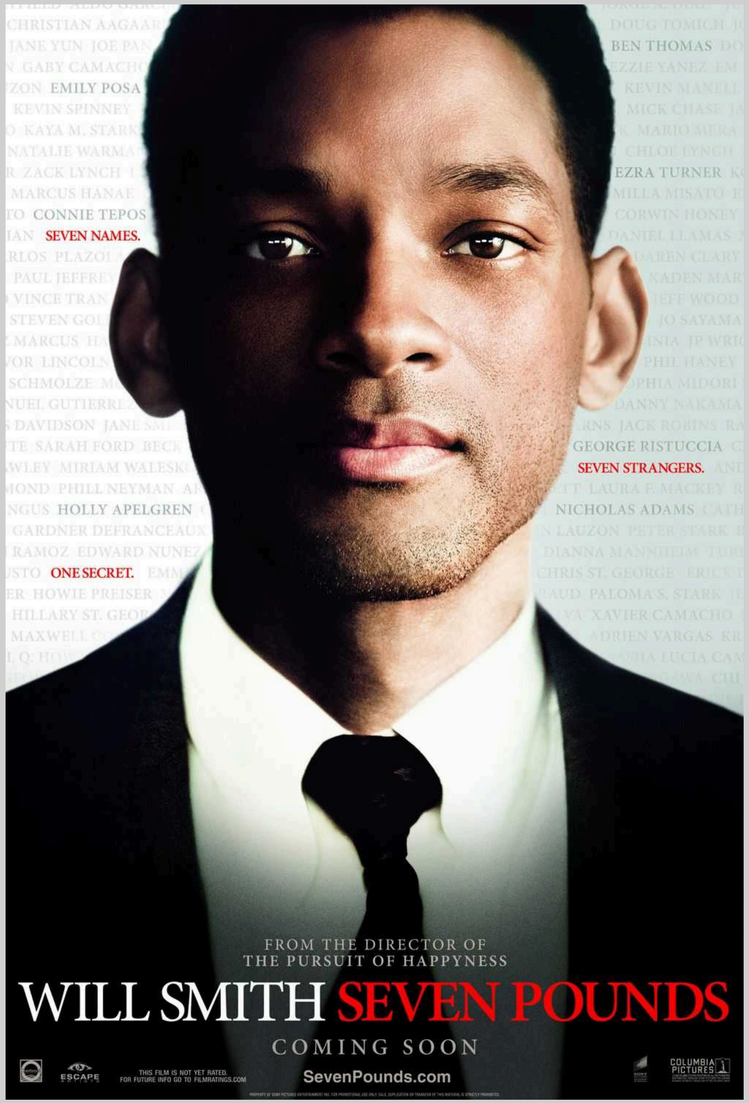
2014 год

Синопсис

После возвращения с войны Крис Кайл, прославленный снайпер, пытается адаптироваться к мирной жизни. Он не может отпустить вину за жизни, которые отнял, и за тех, кого не сумел спасти.



Семь жизней





2008 год

Синопсис

Инженер Бен испытывает вину после автомобильной аварии, в которой погибли семь человек, включая его невесту. Пытаясь найти искупление он спасает жизни семерых незнакомцев.



Переводчик



2022 год



Синопсис

Афганистан, март 2018 года. Во время спецоперации по поиску оружия талибов отряд сержанта армии США Джона Кинли попадает в засаду. В живых остаются только сам Джон, получивший ранение, и местный переводчик Ахмед, который сотрудничает с американцами. Очнувшись на родине, Кинли не помнит, как ему удалось выжить, но понимает, что именно Ахмед спас ему жизнь, протащив на себе через опасную территорию. Теперь чувство вины не даёт Джону покоя, и он решает вернуться за Ахмедом и его семьёй, которых в Афганистане усиленно ищут талибы.



Молчание





2016 год

Синопсис

Два иезуита отправляются в Японию в поисках пропавшего наставника и сталкиваются с жестокими гонениями. Один из них отрекается от веры, чтобы спасти других. Его глубокое чувство вины за предательство становится главным внутренним конфликтом, который ставит под вопрос всю его миссию и веру.



Манчестер у моря





2016 год

Синопсис

Ли Чандлер в состоянии алкогольного опьянения по неосторожности вызывает пожар в собственном доме. Впоследствии погибают его дети. После неудачной попытки самоубийства Ли разводится с женой и покидает город. На протяжении всего фильма он пытается справиться с чувством вины и учится жить дальше.



Другие фильмы про чувство вины

Благодаря этим фильмам люди способны испытать яркие эмоции, переосмыслить и изменить свои жизни. Несмотря на то, что эти истории очень любят, их сравнительно немного. А те, что уже есть, зачастую повторяют друг друга. Мы поняли, что наш фильм сможет выделиться на фоне всех остальных и завоевать сердца зрителей.

Разработка полнометражного фильма

Полнометражные фильмы имеют большую аудиторию и широкие охваты, поэтому мы приступили к созданию полного метра. Это даст нам возможность показать отношения персонажей и отчётливее продемонстрировать эмоциональное ядро

Синопсис полнометражного фильма

После ссоры с парнем беременную девушку находят убитой рядом с индейской резервацией. Охваченный горем, он отправляется на поиски убийцы, убеждённый, что за этим стоит кто-то из индейцев. Поглощённый жаждой мести, он уверен, что поступи поведи себя иначе, она была бы жива. Одновременно с этим полиция начинает расследование, в котором из-за недавнего конфликта главным подозреваемым становится он сам.

Тритмент полнометражного фильма

Фрэнк и Майя впервые за долгое время решают провести выходные вдвоём и отправляются в кемпинг. Наутро Майя признаётся, что беременна. Фрэнк, уверенный, что не готов к детям, настаивает на аборте. Между ними вспыхивает ссора, и на эмоциях он уезжает, оставляя Майю одну.

Фрэнк напивается и всю ночь проводит в одиночестве. Обдумав случившееся, осознаёт, что проявил малодушие и был не прав. Едет к дому Майи, чтобы извиниться, но её там не оказывается.

Вечером по телевизору сообщают, что полиция обнаружила труп недалеко от индейской резервации. После опознания личности выяснилось, что это была работница социальной службы Майа Лейн.

Осознав, что потерял и возлюбленную, и ребёнка, Фрэнк тяжело переживает трагедию. Он уверен, что если бы повёл себя иначе, Майа осталась бы жива.

Обдумывая случившиеся, Фрэнк подозревает, что к убийству причастен кто-то из индейцев резервации. Он отправляется туда, чтоб выяснить правду. Тем временем полиция начинает подозревать самого Фрэнка.

Фрэнк выбивает из местных информацию об индейце по имени Энжо. Сопоставляя факты, он всё больше убеждает себя в его причастности. Найдя Энжо у костра, Фрэнк заводит разговор и постепенно понимает, что перед ним сидит убийца.

Отомстив, Фрэнк погружается в воспоминания, где Майя всё ещё жива. Постепенно становится ясно: Энжо никогда не существовал. Индеец был проекцией вины и боли, с которой Фрэнк пытался справиться.

Теперь ему предстоит встретиться с полицией и доказать, что он не причастен к смерти Майи.

Заявление кинематографиста

Мы начали писать этот фильм как актёрский монолог. Нам хотелось сделать его трагичным, с полным спектром эмоций и неожиданной концовкой. Постепенно из этой идеи выросла целая вселенная и драматичная история, которая превратились в короткометражный фильм с потенциалом на полный метр.
Со временем мы глубже погрузились в социальный аспект фильма: тему потери, чувства вины и его проработке. Так история стала чем-то , что может помочь зрителям пройти свой путь и осмыслить собственную вину так же, как это делает главный герой.

Креативный контроль

Креативным контролем проекта обладает Дмитрий Кориков, выступающий главным руководителем проекта. Он организует работу команды и отвечает за общее видение фильма.

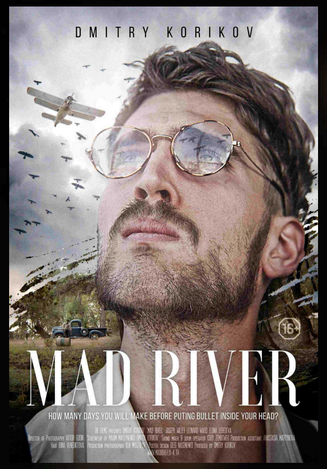
Ответственность и уход за сообществом

Наша компания регулярно набирает талантливых и мотивированных фильммейкеров, желающих пробиться в индустрию. Мы бесплатно обучаем новичков и поддерживаем опытных специалистов, помогая развить навыки и повысить квалификацию. У нас можно пополнить портфолио действительно сильными проектами. Кроме того, мы делимся знаниями о том, как строить карьеру в киноиндустрии.

Эта практика уникальна. Мы называем DK FILMS инкубатором, в котором каждый участник, независимо от опыта работы, может быть задействован в крупных проектах подобного масштаба.

Другие проекты компании

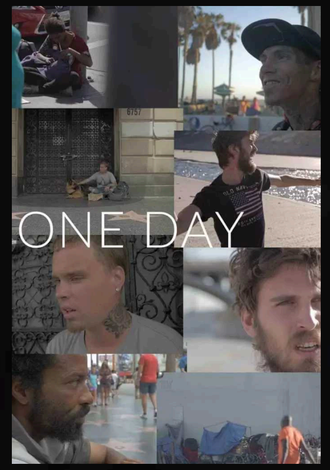
Короткометражные фильмы

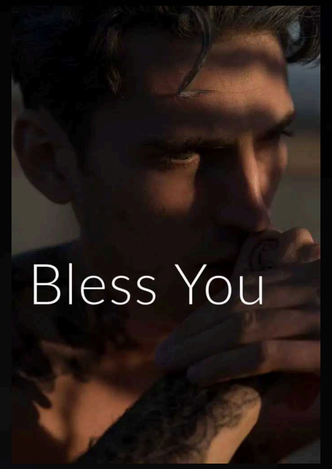




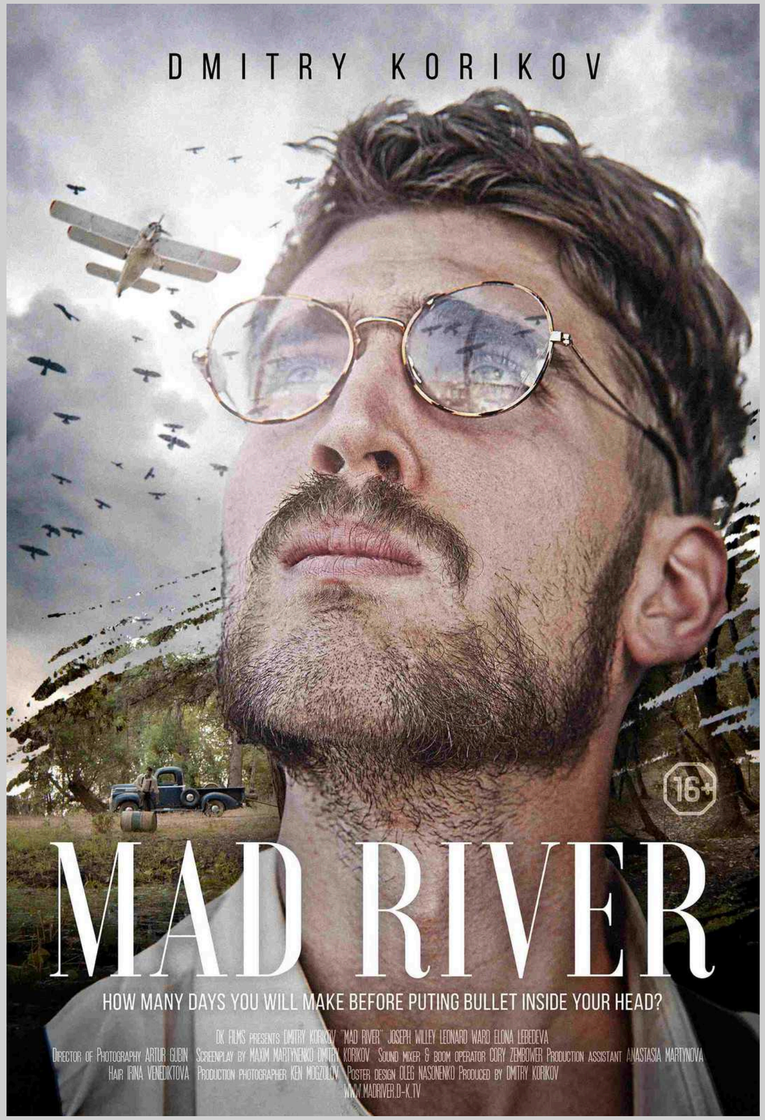








Mad River





Mad River - DK FILMS

О проекте

1961 год. В небольшом американском городке участились случаи внезапных смертей — гибнут животные, болеют и умирают люди. Одновременно с этим из местной химической фабрики начинают исчезать пестицид DDT. Жители подозревают, что в городе завёлся психопат, отравляющий их. Полиция начинает расследование.



The High Line





https://dkfilms.tv/thehighline/

О проекте

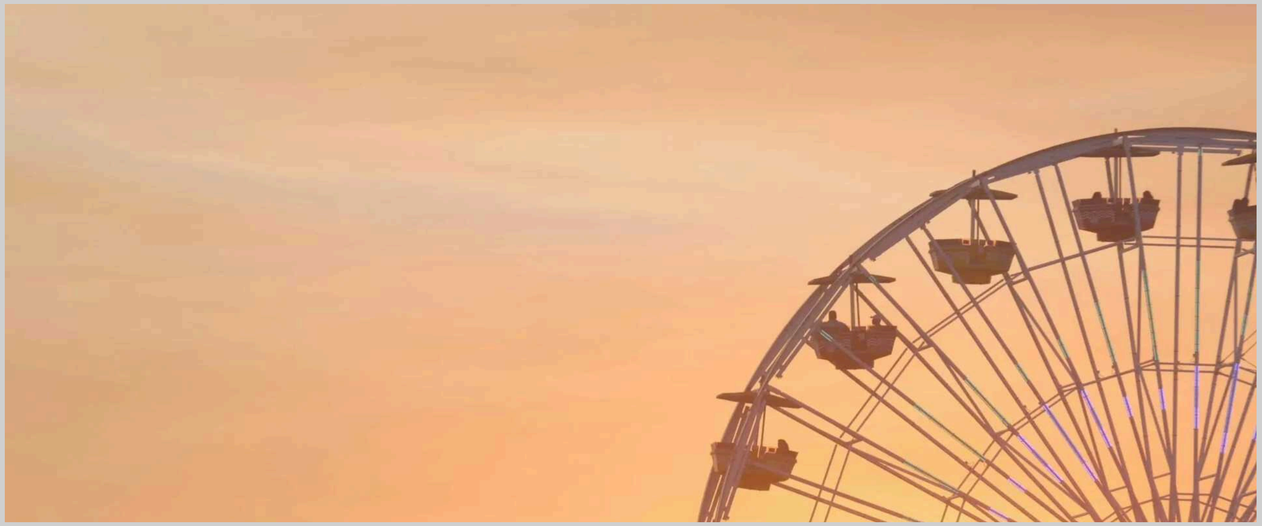
A young guy starts an affair with a model in a relationship. As their story evolves into the next step, her true nature is revealed.



Places we have been



https://dkfilms.tv/thehighline/



О проекте

Leaving a crazy relationship behind, guy asks himself why he always keeps making the same mistakes.



Dunes



Dunes - DK FILMS

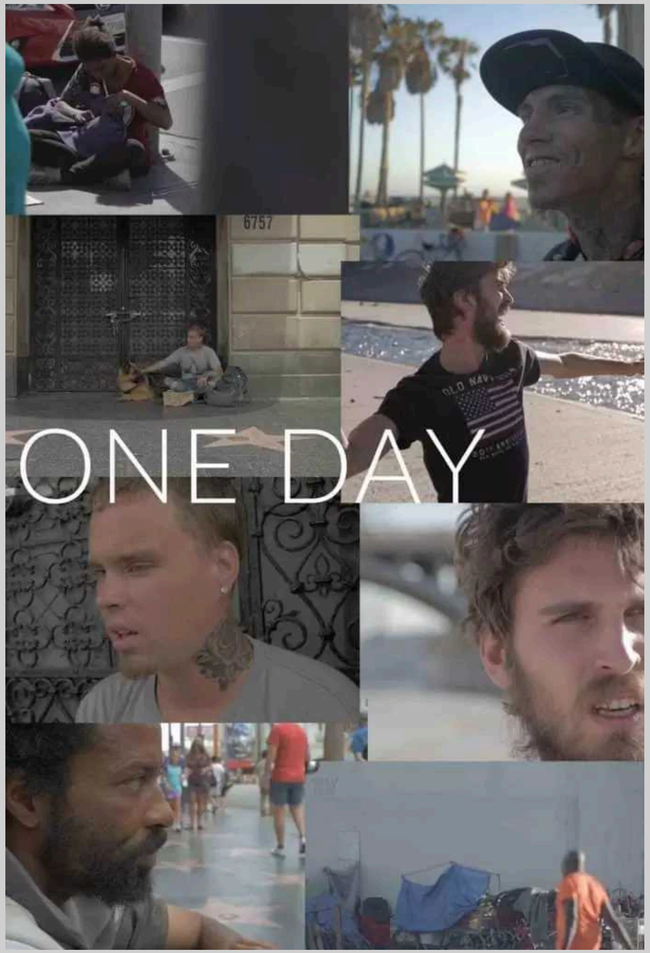


О проекте

Interview with a child on his perspective about world’s never-ending wars.



One Day



https://dkfilms.ru/oneday/

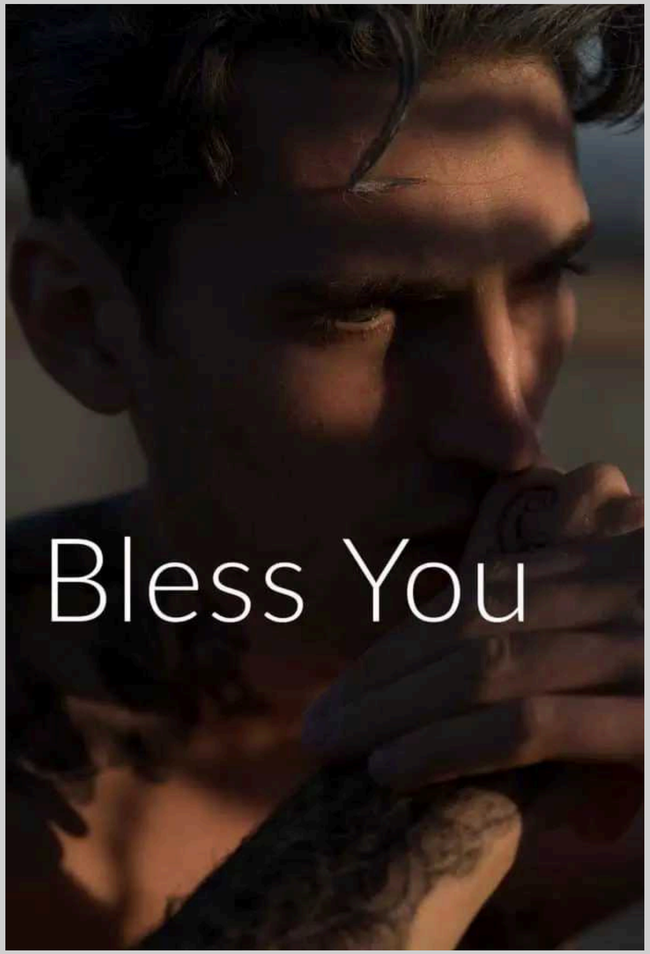


О проекте

A semi-documentary story of one day in the life of a homeless man in Los Angeles.



Bless You





Bless you - DK FILMS

О проекте

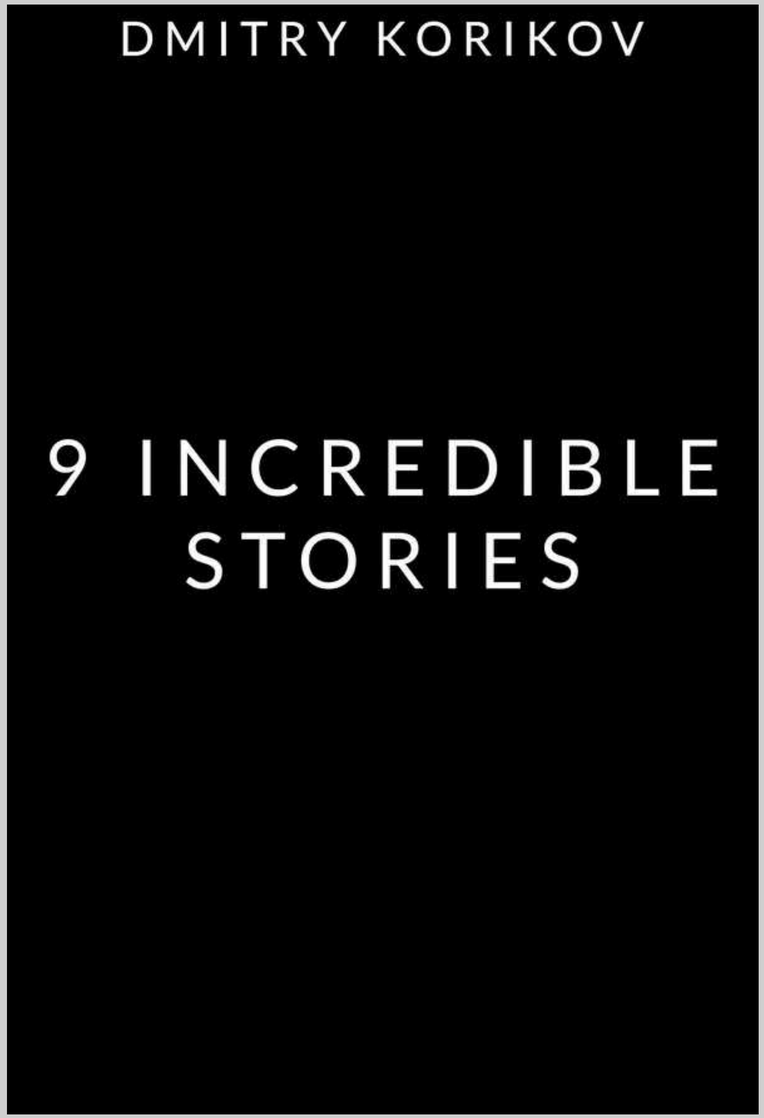
A midnight diner chat between a stoned young sociopath and an old man, tells of past kidnapping, rape and the next victim.



Полнометражные фильмы







9 Incredible stories

https://dkfilms.tv/9incrediblestories/?ysclid=mdee5u6hk309757016

О проекте

Альмонах из девяти лучших короткометражных фильмов компании. 9 историй, 13 персонажей, 1 актёр.

Driver



Driver - DK FILMS

О проекте

Современная интерпретация истории о Ромео и Джульетте

TV-shows







https://www.utterfuckingmadness.com/

Uter fucking madness



О проекте

Провокационный документальный сериал о голливудских секс-вечеринках и путешествии антигероя к искуплению.

В сериале затрагиваются такие темы, как секс, вечеринки, политика, звёзды кино, наркотики, дебаты кандидатов в президенты США, секретные общества, тёмная сторона Голливуда, судебные процессы



Landstormers





https://dkfilms.tv/landstormers/?ysclid=mdeed20zu2901981319

О проекте

Сериал документирует многолетнее путешествие по самым невероятным уголкам планеты, показывая разнообразие мест и культур



Документальные фильмы



Rebranded Mistresshood



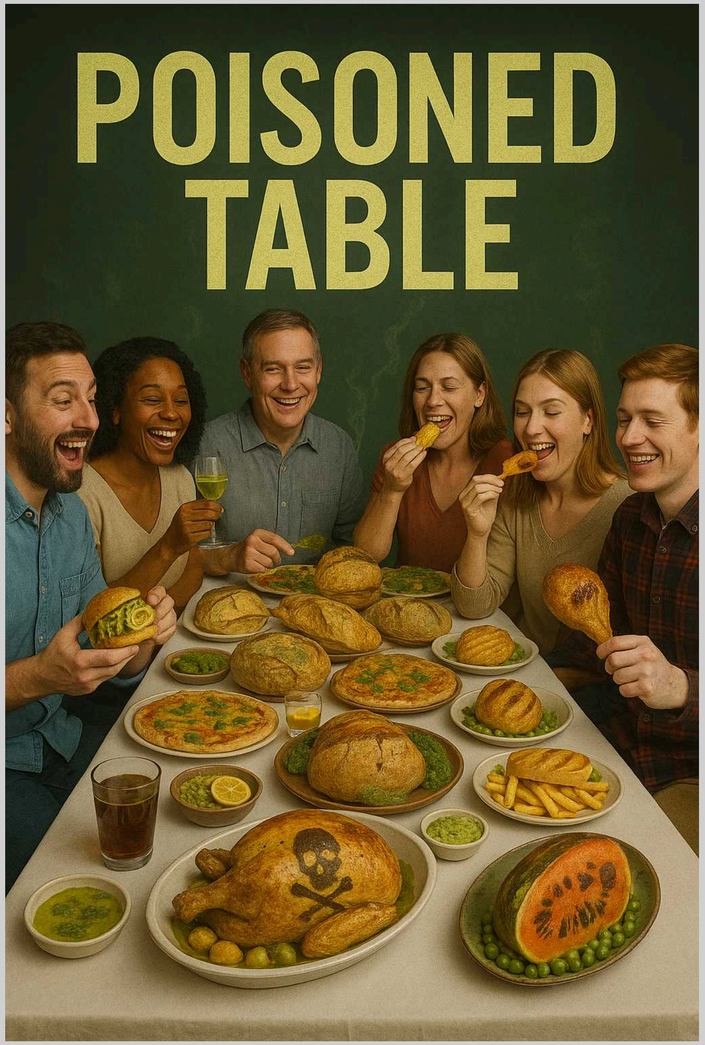


High Line Documentary - DK FILMS

О проекте

Этот проект призван пролить свет на переплетение модного бизнеса и эскорт-услуг, исследуя глубокие личные истории, социальные дилеммы и психологические последствия для тех, кто вовлечён в эту индустрию.



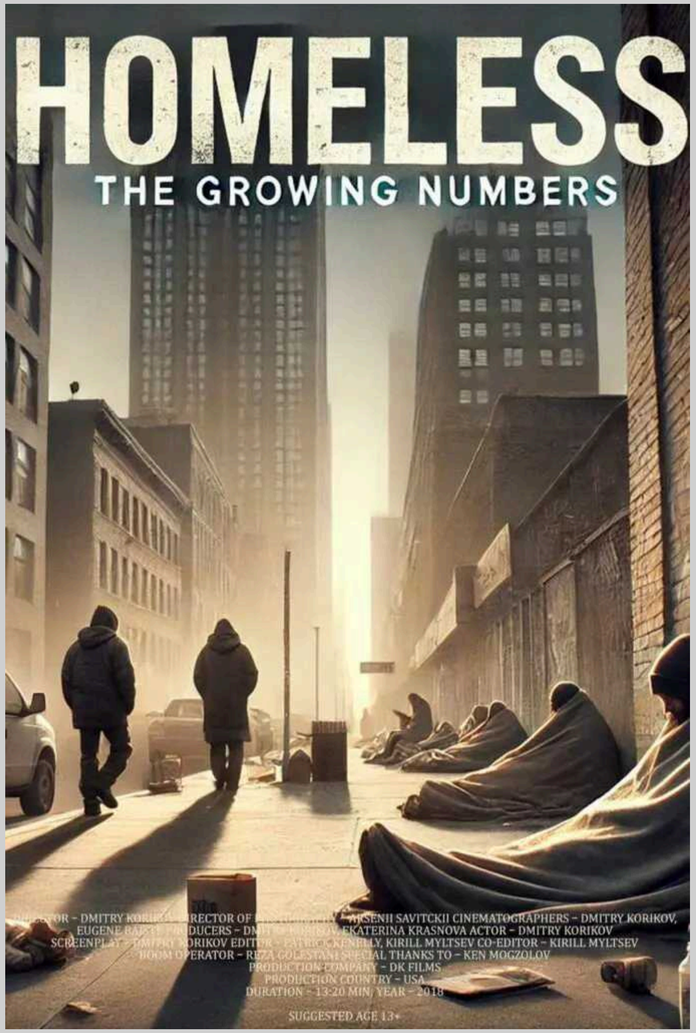


Poisoned Table

О проекте

Химическая промышленность и химикаты в продуктах питания. Как они становились частью нашего рациона и причиной наших заболеваний.

Miscalculated: Why Homelessness Keeps Growing



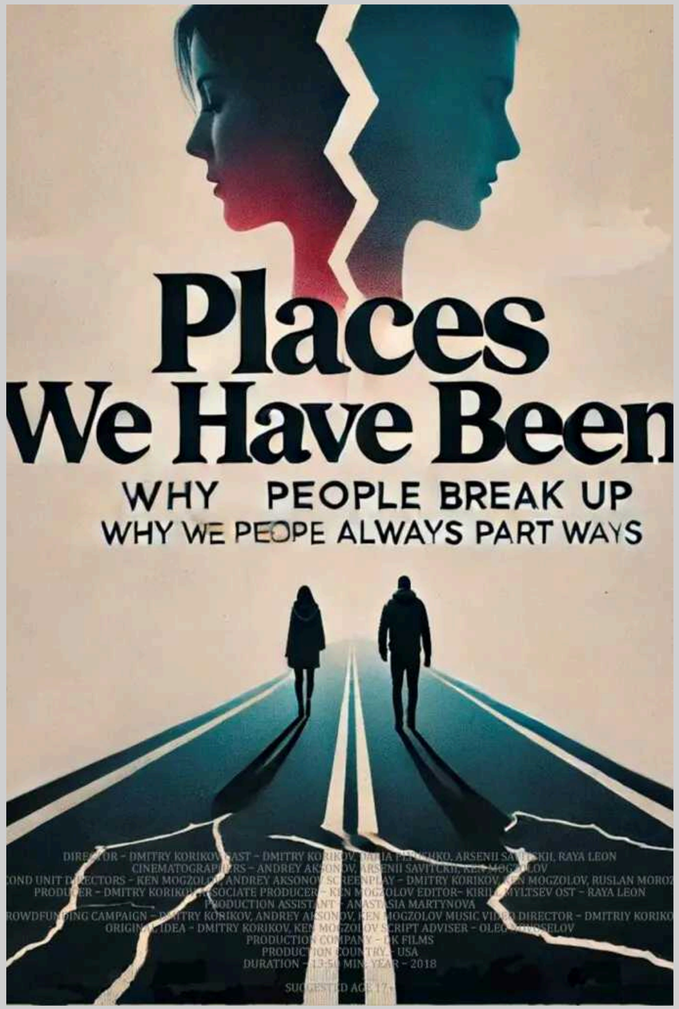


https://dkfilms.ru/one-day-homeless-new/

О проекте

Фильм стремиться ответить на вопрос, почему количество бездомных по всему миру продолжает расти

Love with an Expiration Date



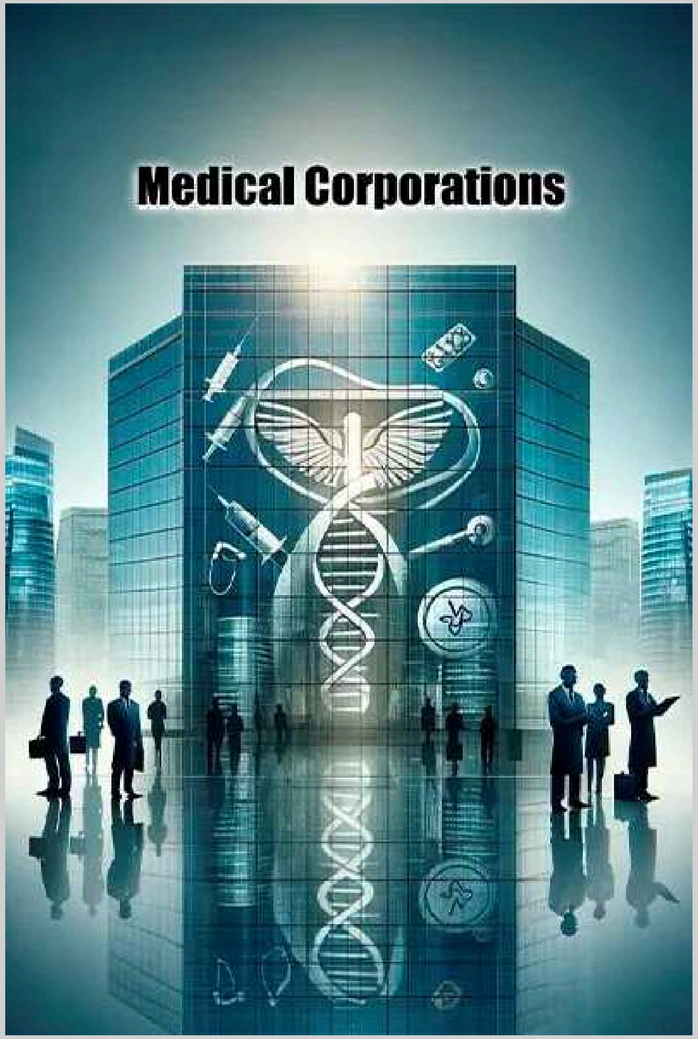


Places we have been - DK FILMS

О проекте

Фильм стремиться ответить на вопрос, почему люди по всему миру расстаются и не могут найти вторую половинку

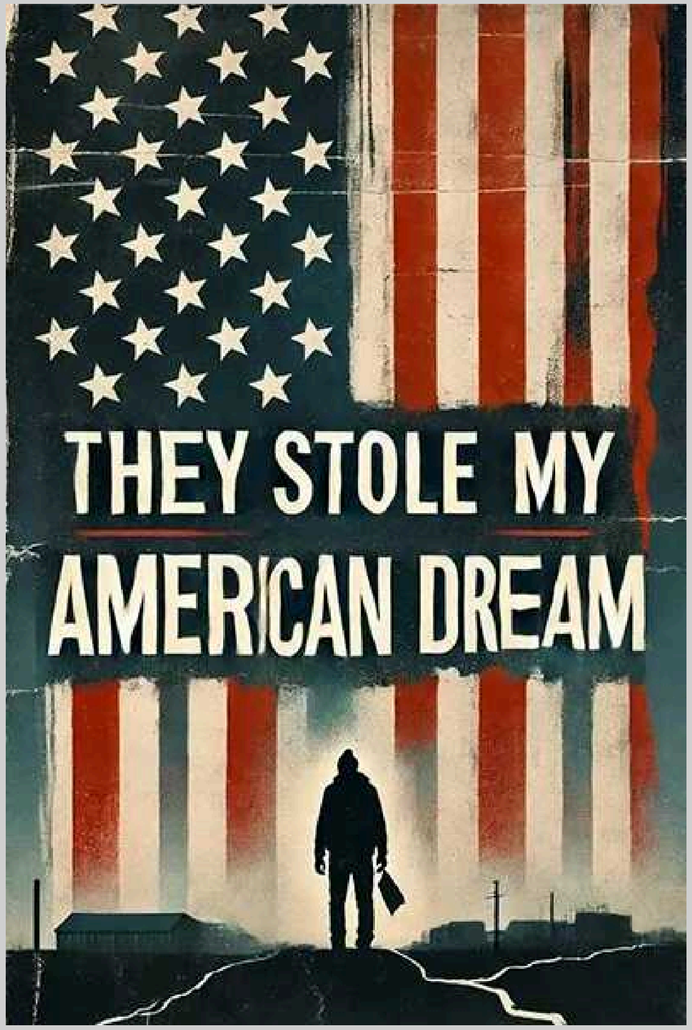
The Pharmaceutical Conspiracy



https://dkfilms.ru/medical-corporations-in-the-usa/

О проекте

Trust in medicine is the foundation of our health.
But what if that trust is undermined by those who
are supposed to protect it?
This film tells about the link between health and profit,
about what lies behind every pill we take.



They Stole My American Dream

"The Stole My American Dream" - DK FILMS

О проекте

Expectations vs. Reality
This documentary contrasts the glossy,
promising view of the American Dream with the
real-life experiences of migrants facing tough truths
in the U.S., reminding us that America is simply
a country, neither perfect nor villainous.

КОНТАКТЫ

Компания

ТЕЛЕФОН + 1 833 DKFILMS
(+1 833 35 34567)

ПОЧТА p2@korikov.net

ТЕЛЕГРАМ @korikov

САЙТ https://dkfilms.tv

Сценарист и продюсер запаковки

ПОЧТА Maksimovdanila42@gmail.com

ТЕЛЕГРАМ @MaksimovDanila42

DK FILMS